

1. 品牌营销主题



培训资源：



法国-瑞士-意大利 品牌营销主题10日研学

行程线路：法国巴黎(3夜)-勃艮第(1夜)- 瑞士日内瓦(1夜) – 意大利米兰(3夜)



研学亮点：

- 参加巴黎高等管理学院ISG课程，【课程主题：法国品牌管理的国际化战略】
- 参访法国LVMH集团并与参加集团前高管分享会，【分享主题：集团旗下奢侈品品牌成功之路】
- 参加法国勃艮第红酒学院红酒文化及品鉴课程，【课程主题：从农产品到文化品牌的升华定位】
- 参访瑞士钟表工艺200年家族企业 江诗丹顿 Vacheron Constantin，【参访主题：瑞士钟表品牌百年传承】
- 访问米兰Archiproducts，全球最大的建筑及家居设计交流平台，【访问主题：家居品牌数字化营销新趋势】
- 参加米兰博科尼商学院BOCCONI课程，【课程主题：奢侈品管理】